

# Checklist : Optimiser son site pour ChatGPT et Perplexity (GEO)

Guide First-Mover — Juin 2026 — 8 pages

---

## Le GEO, c'est quoi ?

---

Le **Generative Engine Optimization (GEO)** est l'art d'optimiser votre présence pour les moteurs de recherche basés sur l'IA générative : ChatGPT Search, Perplexity, Google AI Overviews, Claude, Copilot.

Contrairement à Google qui **classe des pages**, ces IA **synthétisent des réponses** à partir de multiples sources. Pour être cité, vous devez être la meilleure source.

Le GEO est aujourd'hui là où était le SEO en 2005 : personne ne le fait sérieusement. **Les premiers arrivés raflent tout.**

## Checklist GEO en 10 points

---

1. **JSON-LD schema.org COMPLET** sur chaque page  
FAQPage, Article, LocalBusiness, ProfessionalService,

BreadcrumbList. Les IA adorent les données structurées. Chaque schema supplémentaire augmente vos chances d'être cité.

## **2. dateModified réel dans tous les JSON-LD**

Les IA privilégient les pages récemment mises à jour. Mettez à jour le dateModified chaque mois, même pour un changement mineur.

## **3. SameAs : liez tous vos profils**

LinkedIn, Google Business Profile, Pages Jaunes, Facebook. Les IA vérifient la cohérence de votre présence en ligne. Plus vos profils sont interconnectés, plus vous êtes crédible.

## **4. AreaServed avec geoCoordinates**

Pour le SEO local : "areaServed": {"geoMidpoint": {"latitude": 43.6047, "longitude": 1.4442}}. Les IA géolocalisent leurs réponses.

## **5. FAQ autonomes (test ChatGPT)**

Chaque réponse FAQ doit être compréhensible SANS le contexte de la page. Imaginez que ChatGPT l'extrait et la lit seul. Est-ce que ça fait sens ?

## **6. Citations de données avec le type citation**

Utilisez le schema Citation pour référencer vos sources chiffrées. Les IA valorisent les contenus qui s'appuient sur des données vérifiables.

## **7. Contenu structuré en questions-réponses**

Intercalez des H2 sous forme de questions dans vos pages. Structurez le contenu en paragraphes courts avec des réponses claires.

## **8. HTTPS + performance irréprochable**

Score Lighthouse > 95. Les IA pénalisent explicitement les sites lents ou non sécurisés dans leurs critères de citation.

## **9. Maillage interne logique et profond**

Les IA suivent les liens pour comprendre votre architecture de contenu. Chaque article doit linker vers 2-3 autres pages pertinentes.

## 10. Présence multilingue avec hreflang

Les IA servent des réponses dans la langue de la question. Avoir vos pages en FR/ES/EN/PT augmente votre surface de citation ×4.

## Les 3 types de contenu que les IA adorent

| Type de contenu        | Pourquoi ça marche                   | Exemple                         |
|------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Comparatifs chiffrés   | Les IA synthétisent des comparaisons | "WordPress vs Static TCO 3 ans" |
| Réponses chiffrées     | Les IA citent des données précises   | "Prix création site web 2026"   |
| Guides étape par étape | Les IA transforment en réponses      | "Comment optimiser son site"    |

## Les erreurs GEO qui vous rendent invisibles

- **Aucun schema.org** — Votre contenu est invisible pour les IA
- **Site lent** — Les IA ignorent les sites > 3s de chargement
- **Contenu obsolète** — Si votre dateModified date de 2023, vous êtes ignoré
- **Pas de FAQ** — Les IA cherchent des RÉPONSES, pas des pages
- **Une seule langue** — Vous ratez 75% du marché potentiel

## Comment mesurer vos résultats GEO

1. **Test manuel mensuel** : tapez "agence web Toulouse" dans ChatGPT Search et Perplexity. Notez votre position.
2. **Google Search Console** : surveillez les requêtes informationnelles ("comment", "pourquoi", "quel", "prix"). Ce sont elles que les IA ciblent.

3. **Google Analytics** : créez un segment pour le trafic venant de chatgpt.com et perplexity.ai.

**Conseil first-mover** : dans 6 mois, ce guide sera lu par tous vos concurrents. Aujourd'hui, vous avez une longueur d'avance. Agissez MAINTENANT.

**Audit GEO gratuit de votre site**

**06 95 87 41 51**

**Ou commentez "GEO" sur notre post LinkedIn**