

INNODESIGNPRO

# Éco-conception Web : Le Guide du Dirigeant Responsable

10 pages — Juin 2026

---

## Introduction

---

Le numérique émet aujourd'hui **4% des gaz à effet de serre mondiaux** — plus que l'aviation civile (2.5%). Et ce chiffre double tous les 5 ans.

Votre site web a une empreinte carbone. Chaque page vue consomme de l'électricité, sollicite des serveurs, transite par des réseaux. La bonne nouvelle : on peut diviser cette empreinte par 5 **sans sacrifier le design ni les fonctionnalités**.

**1.7 g CO2**

Empreinte carbone moyenne d'une page WordPress par visite.  
Site statique optimisé : **0.2 g CO2** — soit 8.5x moins.

## Chapitre 1 : Mesurer l'empreinte de votre site actuel

### Deux outils gratuits

1. **WebsiteCarbon.com** — Entrez votre URL. Vous obtenez les grammes de CO2 par page vue et un comparatif ("Plus propre que X% des sites testés").
2. **EcoIndex.fr** — Analyse plus poussée : note sur 100 (EcoIndex), empreinte eau, empreinte gaz à effet de serre, complexité du DOM.

**Note** : un score EcoIndex > 70 est considéré comme "sobre". La moyenne des sites français est autour de 45.

## Chapitre 2 : WordPress vs Statique — le match carbone

| Critère                              | WordPress (moyen)      | Site Statique (optimisé) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| CO2 par page vue                     | 1.5 g                  | 0.2 g                    |
| Poids moyen d'une page               | 2.8 Mo                 | 150 Ko                   |
| Requêtes serveur par page            | 35+ (SQL)              | 1 (fichier HTML)         |
| CPU serveur par visite               | Élevé (PHP + MySQL)    | Quasi nul (NGINX)        |
| Équivalent CO2/an (10K visites/mois) | 180 kg (850 km diesel) | 24 kg (92 km vélo)       |

## Chapitre 3 : Les 5 piliers de l'éco-conception web

---

1. **Code minimal** — Chaque ligne de code non utilisée consomme de l'énergie pour être transmise et interprétée. Pas de thème WordPress de 50 000 lignes pour 5 pages. Pas de plugins qui chargent du JS sur toutes les pages "au cas où".
2. **Images optimisées** — Format WebP, dimensions exactes (pas de photo 4000px affichée en 400px), compression sans perte visible, lazy loading natif.
3. **Hébergement vert** — VPS chez un hébergeur éco-responsable (PUE < 1.2, refroidissement à l'eau, énergie renouvelable).
4. **Cache intelligent** — NGINX configuré avec cache agressif pour les assets statiques (1 an pour les images, 7 jours pour CSS/JS).
5. **Parcours utilisateur sobre** — Pas de lecture automatique de vidéos, pas d'animations superflues, navigation simple et efficace.

## Chapitre 4 : Le RGESN expliqué simplement

---

Le **Référentiel Général d'Écoconception de Services Numériques (RGESN)** est le cadre officiel français publié par la DINUM et l'Arcep.

Il contient 79 critères répartis en 8 thématiques. Pour une PME, les plus importants sont :

- **Poids des pages** — Objectif : < 1 Mo par page
- **Requêtes HTTP** — Objectif : < 20 par page
- **Compression** — Gzip ou Brotli activé
- **Mise en cache** — Cache navigateur configuré
- **Hébergement** — Data center avec PUE < 1.5

## Chapitre 5 : Valoriser votre démarche éco-conception

---

Un site éco-conçu n'est pas qu'un avantage technique — c'est un **argument commercial**.

- **Appels d'offres publics** : les critères RSE pèsent de plus en plus lourd. Un site éco-conçu fait la différence.
- **Communication** : affichez votre score EcoIndex sur votre site ("Ce site est plus propre que 94% des sites web").
- **Clients B2B** : vos grands comptes exigent des engagements RSE de leurs fournisseurs. Votre site est votre première preuve.
- **Différenciation** : dans un marché où tout le monde parle de "digital", presque personne ne parle de "digital responsable".

## Chapitre 6 : Checklist pour un site éco-responsable

---

1. Site statique (pas de CMS dynamique)
2. Images en WebP, dimensions exactes
3. Pas de polices Google non utilisées
4. Pas de JavaScript non essentiel
5. Gzip/Brotli activé sur NGINX
6. Cache navigateur configuré (> 6 mois pour les images)
7. Hébergement avec PUE < 1.2
8. Pas de vidéo en lecture automatique
9. Score EcoIndex > 70
10. Page "Engagements RSE" expliquant votre démarche

## Conclusion

---

L'éco-conception web n'est pas un renoncement — c'est une **optimisation**. Un site sobre est aussi un site **plus rapide, mieux classé, plus sécurisé et moins cher à maintenir**.

Vous voulez une planète plus verte ET un meilleur site ? Les deux vont ensemble.

**Audit éco-conception gratuit**  
**06 95 87 41 51**  
**[contact@innodesignpro.com](mailto:contact@innodesignpro.com)**