

INNODESIGNPRO

Guide du Site Web Performant pour PME Toulousaines

12 pages — Zéro jargon — 100% actionnable

Juin 2026

Introduction : Pourquoi ce guide ?

94% des sites web de PME toulousaines ont un score Lighthouse inférieur à 50. Ces sites perdent des clients chaque jour — leurs dirigeants ne le savent tout simplement pas.

Ce guide est écrit pour **vous**, le dirigeant qui veut comprendre pourquoi son site est lent, ce que ça lui coûte, et comment y remédier — sans devenir développeur.

Promesse : dans 12 pages, vous saurez exactement quoi exiger de votre prestataire web.

1 seconde

1 seconde de chargement en plus = **-7% de conversions** (Amazon).

Si votre site génère 50 000€/an, chaque seconde de lenteur vous coûte **3 500€ par an**.

Chapitre 1 : Comment tester la vitesse de votre site en 1 minute

L'outil gratuit de Google (et comment l'interpréter)

1. Allez sur **pagespeed.web.dev**
2. Entrez l'URL de votre site
3. Cliquez sur "Analyser"
4. Regardez le score en haut à gauche (0-100)

Comment interpréter votre score :

SCORE	DIAGNOSTIC	ACTION
90-100	Excellent. Votre site est dans le top 6%.	Maintenir, surveiller tous les 3 mois.
50-89	Moyen. Vous perdez des visiteurs mobiles.	Optimisation nécessaire sous 30 jours.
0-49	Mauvais. Votre site vous dessert activement.	Refonte urgente recommandée.

Chapitre 2 : Pourquoi votre site WordPress est lent (et ce n'est PAS votre hébergeur)

Le vrai coupable : l'accumulation

WordPress n'est pas lent par nature. Il devient lent par **accumulation de plugins, de thèmes mal codés et de JavaScript non optimisé**.

Une page WordPress moyenne :

- Charge **47 plugins** actifs
- Génère **35 requêtes SQL** par page vue
- Télécharge **1.2 Mo de JavaScript** (l'équivalent de 800 pages de texte)
- Exécute du PHP côté serveur à CHAQUE visite

La solution n'est pas "un plugin de cache de plus". C'est une refonte sans WordPress.

Chapitre 3 : Les 3 métriques Google qui impactent votre classement

Les Core Web Vitals expliqués simplement

LCP (Largest Contentful Paint) — "Combien de temps avant de voir le contenu principal ?"

Objectif : moins de 2.5 secondes.

Si votre LCP est à 5 secondes, Google vous pénalise. Point.

CLS (Cumulative Layout Shift) — "Est-ce que la page bouge pendant que je lis ?"

Objectif : score inférieur à 0.1.

Vous savez, ce moment où vous allez cliquer sur "Acheter" et une pub apparaît et vous cliquez dessus par erreur ? C'est le CLS.

INP (Interaction to Next Paint) — "Le site réagit-il quand je clique ?"

Objectif : moins de 200 millisecondes.

C'est le délai entre votre clic et la réponse visuelle du site.

Un site qui passe de "Need Improvement" à "Good" sur les Core Web Vitals gagne en moyenne +8% de trafic organique.

Chapitre 4 : Comment économiser 4 600€ sur 3 ans

Comparaison TCO : WordPress vs Site Statique

POSTE DE COÛT	WORDPRESS (3 ANS)	SITE STATIQUE (3 ANS)
Création initiale	4 500 €	4 500 €
Hébergement	900 €	432 €
Plugins & thème	1 200 €	0 €
Maintenance	2 700 €	300 €
Correctifs urgence	600 €	0 €
TOTAL	9 900 €	5 232 €

Économie : 4 668 € (-47%)

Chapitre 5 : La checklist des 10 points à exiger de votre prestataire

1.  Score Lighthouse > 90 sur mobile ET desktop, livré et vérifiable
2.  LCP < 2.0 secondes sur mobile en 4G (pas en WiFi fibre)
3.  CLS < 0.05 (plus strict que la norme Google de 0.1)
4. Pages < 500 Ko au total (HTML + CSS + JS + images)
5.  Temps de réponse serveur (TTFB) < 200ms
6.  SEO technique inclus : balises meta, schema.org, sitemap, hreflang
7.  Certificat SSL gratuit (Let's Encrypt) — ne payez PAS pour ça
8. Propriété du code source (vous n'êtes pas otage)
9. Engagement écrit sur les coûts de maintenance post-livraison
10. Formation de 30 min pour modifier le contenu vous-même

Chapitre 6 : Le cas particulier du B2B à Toulouse

Les PME B2B toulousaines ont des besoins spécifiques :

- **Aéronautique** : site multilingue obligatoire (clients internationaux)
- **Immobilier** : SEO micro-local par quartier (Saint-Cyprien, Carmes, Minimes)
- **Conseil** : crédibilité par le design et la vitesse
- **BTP** : portfolio photos lourd → compression WebP + lazy loading

Un site statique permet d'adresser chacun de ces besoins SANS la surcharge technique de WordPress.

Conclusion : Le site web n'est pas un coût, c'est un investissement

Un site performant, c'est :

- Des visiteurs qui restent (et qui achètent)
- Un meilleur classement Google (trafic gratuit)
- Moins de maintenance (moins de stress)
- Une empreinte carbone réduite (RSE)
- Une image de marque premium

Prêt à passer à l'action ?

Appelez-nous : 06 95 87 41 51

Devis gratuit en 2 heures. Sans engagement.